



مركز تحديث الصناعة الفرص الاستثمارية

(البصدار الأول)

الخطوات التنفيذية المتخذة من قبل وزارة التجارة والصناعة لتشجيع الإعتماد علي الصناعة الوطنية وإحلال الواردات

الفرص الإستثمارية المستهدفة

تعيش مصر مرحلة اقتناص الفرص، خاصة في ضوء ما نشهده من إصلاحات اقتصادية شاملة، وتأتي الفرص الاستثمارية على رأس تلك المرحلة التي تتكامل أطرافها لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠. ويعد القطاع الصناعي واحداً من الأعمدة التي تستند عليها تلك الرؤية، لذلك كان من الأهمية إعداد خريطة شاملة لما تمتلكه القطاعات الصناعية المصرية وقطاعاتها الفرعية من فرص للتصنيع المحلي تساهم في جذب الاستثمارات الصناعية للمنتجات الاستراتيجية وتشجع الإعتماد على الصناعة الوطنية. الأمر الذي يساهم في زيادة القيمة المضافة وخفض العجز في الميزان التجاري وخلق فرص عمل لائقة.

انطلاقاً من تلك الأهمية توصل مركز تحديث الصناعة إلى تحليل متنوع من البنود ذات التأثير في خفض عجز الميزان التجاري مع إمكانية تعميق التصنيع المحلي ووجود قاعدة صناعة قوية قادرة على تحقيق الهدف. وأسفرت النتائج عن ٨٠ فرصة إستثمارية واعدة تساهم في جذب استثمارات جديدة مصرية أو أجنبية، مما يساهم في وضع مصر ضمن قائمة الدول ذات الاكتفاء الصناعي الذاتي، خاصة في ضوء الاهتمام بتحسين مناخ الاستثمار بشكل عام.

وتشمل قائمة الفرص الاستثمارية المطروحة تحليلاً شاملاً للمنتجات الاستراتيجية (مدخل إنتاج- ومنتج نهائي)، كما تعرض الحوافز الاستثمارية المتاحة، وتقدم دراسة شاملة للسوق المحلي للمنتج المستهدف ومواطن التمكين وأهم عوامل الجذب.

معايير الإختيار :

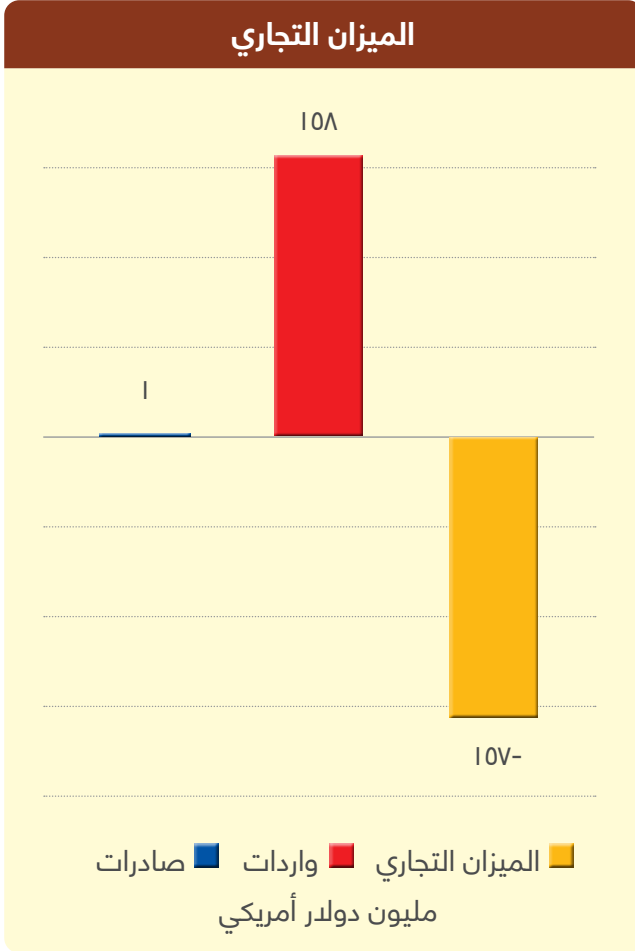
- منتجات تساهم في زيادة القيمة المضافة في الصناعة المحلية (سواء تامة الصنع أو مدخلات إنتاج)
- منتجات تؤثر بشكل كبير على عجز الميزان التجاري.
- المنتجات التي لديها فرص للنمو .

وقد شملت كل فرصة إستثمارية علي:

- حجم الفجوة في الميزان التجاري
- نوع المنتج (مدخل إنتاج - ومنتج نهائي)
- دراسة متأنية للسوق المحلي للمنتج المستهدف والاحتياج منه
- خريطة لواردات مصر والواردات العالمية من المنتج المستهدف
- الأسواق التقليدية المستهدفة
- الميزة المكتسبة من الاستثمار في مصر كنافذة لأسواق الشرق الأوسط وأفريقيا
- نوع الفرصة (توسعات / استثمار جديد)
- أهم الشركات المصرية المنتجة والمستثمرين العالميين ذوي التكنولوجيا المستهدفة للمنتجات

قام مركز تحديث الصناعة أيضاً بوضع تصور لخطة عمل ترويج الفرص الإستثمارية والجهات المعنية بها.

خشب الأبلكاكاج



الهدف:

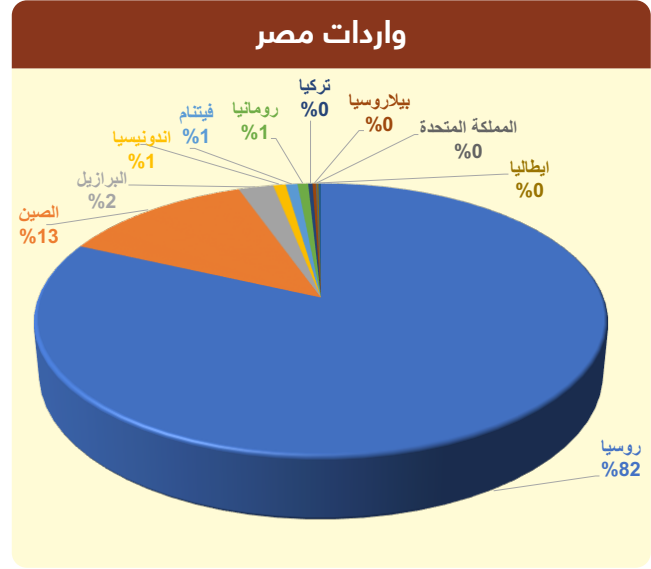
الهدف الأساسي هو سد الفجوة الهائلة في الطلب على خشب «الأبلكاكاج» في السوق المحلية والتي يتم تغطيتها بالاستيراد من العديد من الدول وخاصة (روسيا الاتحادية والصين والبرازيل وإندونيسيا) ويعتبر خشب الأبلكاكاج أحد أهم مدخلات الإنتاج لصناعة الأثاث في مصر مع فرصة للتصدير

محركات النمو وعوامل الجذب

- جذوع شجر - رقائق القشرة المستخدمة في تصنيع ألواح الأبلكاكاش و مستلزمات إنتاج أخرى: غراء - دبوس
- بلغت قيمة الواردات من خشب «الأبلكاكاج» حوالي ١٥٨ مليون دولار أمريكي عام ٢٠٢٠
- يعد هذا المشروع من المشروعات التكميلية لصناعة الأثاث في مصر.

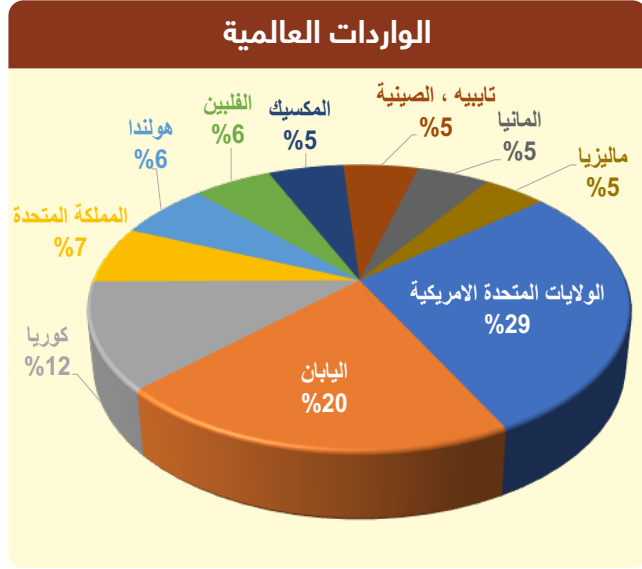
واردات مصر

بلغت قيمة واردات مصر من خشب الأبلدكاج حوالي 108 مليون دولار أمريكي في عام ٢٠٢٠، منها ٨٢٪ من روسيا الاتحادية، ١٣٪ من الصين، ٢٪ من البرازيل، والباقي من دول أخرى..



حجم الطلب العالمي

بلغت قيمة الواردات العالمية من خشب الأبلدكاج حوالي 0 مليار دولار أمريكي خلال عام ٢٠٢٠، بما في ذلك ٢٩٪ من الواردات العالمية إلى الولايات المتحدة الأمريكية، وهي على التوالي (اليابان - كوريا - المملكة المتحدة - هولندا - الفلبين - المكسيك - ودول أخرى).



الفرص التسويقية

السوق المحلي

- من المتوقع أن يصل حجم سوق صناعة الأثاث من ٢,٣ مليار دولار أمريكي إلى ٤,٧ مليار دولار أمريكي خلال عام ٢٠٢١ - ٢٠٢٢
- يبلغ عدد المنشآت العاملة في قطاع الأثاث في مصر ١٢٠,٠٠٠ منشأة، ٨٢٪ منهم يعتمدون بشكل رئيسي على الأخشاب الطبيعية والأبلدكاج والقشرة والأخشاب المصنعة MDF.
- عدد المصانع المنتجة لأخشاب «الأبلدكاج» قليل وبطاقة إنتاجية ٩٨,٨٦٨ متر مكعب.
- بلغ حجم الطلب من خشب الأبلدكاج في ٢٠٢٠ إلى ٤٠٤,٣٢٦ متر مكعب.

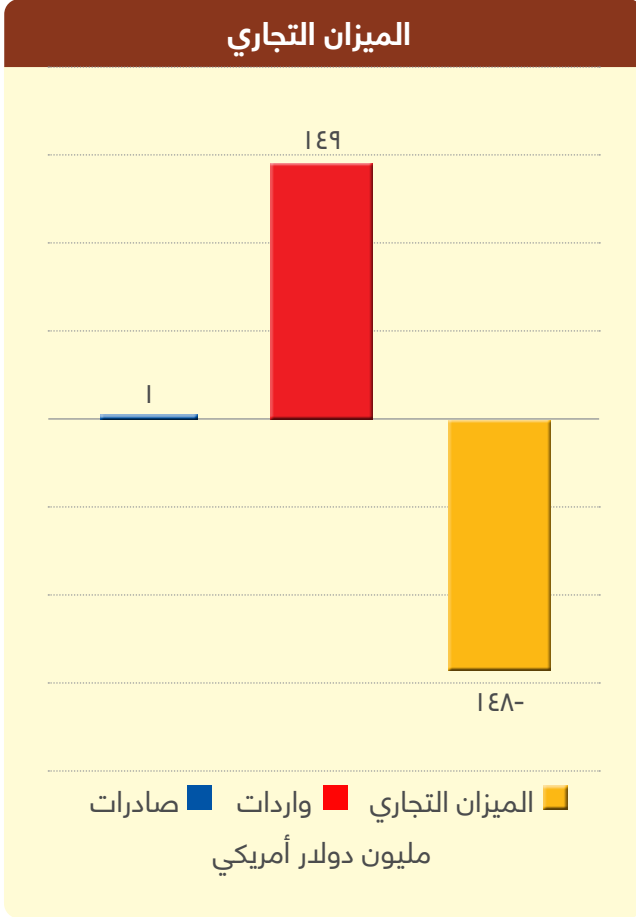
ويرتكز عرض الفرص الاستثمارية هنا على اثنين من الاستثمارات واسعة النطاق:

- زيادة وتعزيز الاستثمار المحلي في أخشاب «الأبلدكاج».
- كفاءة عمليات الاستيراد والتصدير من الأسواق العالمية لأخشاب «الأبلدكاج».

أسواق التصدير المحتملة:

- الشرق الأوسط: المملكة العربية السعودية - الإمارات العربية المتحدة - العراق - عمان - الكويت
- شمال افريقيا: المغرب - الجزائر - تونس

خشب المصنع MDF



الهدف:

- الهدف الأساسي هو سد الفجوة الهائلة في الطلب على خشب المصنع MDF في السوق المحلي، وخاصة واردات من (تايلاند وإندونيسيا وتركيا والصين)، ويعتبر خشب الـ MDF أحد أهم مدخلات الإنتاج لصناعة الأثاث في مصر مع فرصة للتصدير

محركات النمو وعوامل الجذب

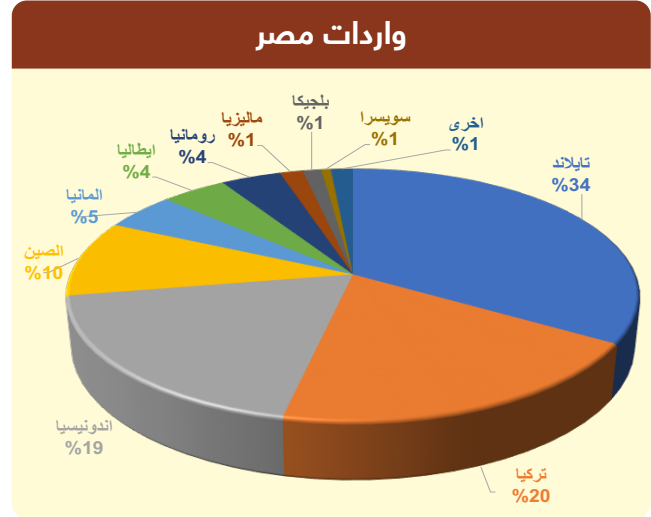
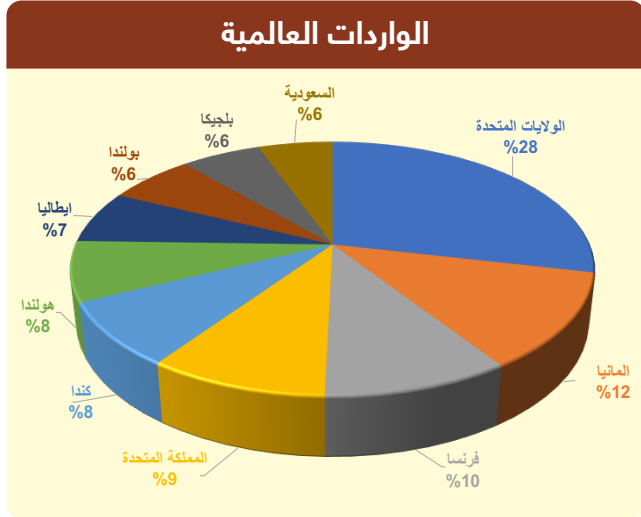
- المواد الخام المستخدمة هي المخلفات الزراعية مثل (الباجاس (قصب السكر) - مخلفات النخيل - قش الأرز ونشارة الخشب الطبيعي أو الأشجار المزروعة في الغابات الشجرية والمعتمدة على مياه الصرف الصحي المعالجة واليوريا- فورمالدهيد.
- بلغ إجمالي الواردات من ألواح الـ MDF ٢٢١ ألف طن بقيمة ١٤٩ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠٢٠.
- تجاوز الطلب العالمي على ألواح الـ MDF في عام ٢٠٢٠ الـ ٩ مليارات دولار أمريكي.
- يعتبر هذا المشروع أحد أهم مدخلات الإنتاج لصناعة الأثاث في مصر.

واردات مصر

بلغت قيمة واردات مصر من خشب الـ MDF ١٤٩ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠٢٠، منها ٣٤٪ من تايلاند، ٢٠٪ من تركيا ١٩٪ من اندونيسيا، ١٠٪ من الصين، و٥٪ من ألمانيا و ٤٪ من إيطاليا و ٤٪ من رومانيا و الباقي من دول أخرى.

الواردات العالمية

بلغت الواردات العالمية من خشب الـ MDF ٩ مليارات دولار أمريكي. خلال عام ٢٠٢٠، بما في ذلك ٢٨٪ من الواردات العالمية إلى الولايات المتحدة الأمريكية، وهي على التوالي (ألمانيا - فرنسا - المملكة المتحدة - كندا - هولندا - إيطاليا - بولندا - بلجيكا - السعودية ودول أخرى).



الفرص التسويقية

السوق المحلي

من المتوقع أن يصل حجم سوق صناعة الأثاث من ٢,٣ مليار دولار أمريكي إلى ٤,٧ مليار دولار أمريكي خلال عام ٢٠٢٢ - ٢٠٢١

يوجد بمصر مصنع واحد فقط « نجع حمادي للفايبر بورد » بطاقة إنتاجية تصل إلى ٩٠ ألف م^٣ والتي تنتج من مخالفات الزراعة (لب القصب) وليس من الخشب و لن يلبي أكثر من ١٠ ٪ من حجم الطلب الفعلي محلياً علي أقصى تقدير و بالتالي فان النسبة الأكبر تستورد من الخارج

تستورد مصر حوالي ٢٠٠ ألف طن سنوياً ويمكن أن يصل الطلب إلى ٣٠٠ - ٧٠٠ ألف م^٣ سنوياً

يوجد في مصر ١٢٠ ألف منشأة صناعية ، ٨٢٪ منها متخصصة في إنتاج الأثاث الخشبي الذي يتطلب بشكل أساسي الخشب الطبيعي وخشب الـ بلاكاج والقشرة وخشب الـ MDF

اسواق التصدير المحتملة

الشرق الأوسط: المملكة العربية السعودية - الإمارات العربية المتحدة - العراق - الاردن - الكويت

شمال افريقيا :- المغرب - الجزائر - تونس